



**KILOMETER ZERO / MULHOUSE [km0.info](http://km0.info)**

Km0 liegt auf der großen Industriebrache „Fonderie“ und bietet 15'000 m<sup>2</sup> Mietfläche an.

Seit 2000 wurden in der Region Mulhouse über 100 Unternehmen im digitalen Bereich gegründet. Verschiedene Ausbildungslehrgänge von Berufs-, Ingenieurs- und Hochschulen bilden spezielle Lehrgänge im digitalen Bereich an (**konkret, zum Beispiel???**). Km0 ist eine private Initiative mit Unterstützung der Stadt und Region Mulhouse.

Km0 ist ein Inkubator, der Ideenträger, Unternehmen und Unternehmende unter einem Dach zusammenzubringen will. Km0 fördert und begleitet die Entwicklung von der Idee über den Business case bis zur Gründung eines start-up und unterstützt junge Unternehmen in ihren ersten Gehversuchen mit Expertise und fachlicher wie auch wirtschaftlicher Erfahrung.

Km0 steht in Kontakt mit gleichartigen Unternehmen und Inkubatoren in der Schweiz und in Deutschland. Geplant ist die Initiierung von grenzüberschreitenden Austausch- und Partnerschaftsprojekten. Darüber beabsichtigt km0 die digitale Kompetenz durch entsprechende Bildungsangebote zu verbessern und ein umfassendes wirtschaftliches Ökosystem im digitalen Bereich zu schaffen. Kreativität, Innovation, Kommunikation und der Mut zu neuen Buisnessideen und Projekten stehen im Zentrum des Geschehens.

Km= Fachleute für Fachleute, Expertise für Expertise an ein- und demselben Ort!



### **Geschichte des Ort und Perspektiven für die Zukunft**

Km0 liegt zentral, nur wenige Geh- oder Fahrradminuten vom Hauptbahnhof Mulhouse entfernt und mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.

Km0 steht für den Meilenstein "Kilometer Null": genau an dem Punkt begann damals die Zählung der Eisenbahnstrecke. Mulhouse war die Stadt der 100 Kamine, welche Produkte im Bereich der Textil- und der Maschiene- und Metallindustrie herstellte und per Eisenbahn in die ganze Welt auslieferten. Heute steht Mulhouse an einem Wendepunkt und wendet sich der postindustriellen digitalen Produktionsprozess zu.